

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Rezultati poslovanja i raspodela rezultata". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

РЕЗУЛТАТИ ПОСЛОВАЊА И РАСПОДЕЛА РЕЗУЛТАТА

(семинарски рад)

Садржај

Увод 3

Резултати пословања – облици и истраживања 4

Истраживање резултата пословања преко физичког производа 4

Укупан приход 5

Укупни расходи 7

Добит као резултат пословања 9

Фактори величине добити 10

Расподела остварених резултата 11

Расподела нето добити 12

Улога колективних уговора у регулисању расподеле предузећа 13

Врсте колективних уговора 13

Закључак 15

Литература 16

УВОД

Као економски субјект, предузеће се оснива и функционише са циљем да оствари одређене пословне резултате. Резултати пословања су одређени материјални или финансијски ефекти, односно учинци које предузеће оствари у одређеном временском периоду.

Расподела резултата пословања предузећа представља одређивање и усмеравање њихове намене за одређене економске потребе и функције предузећа. У ширем смислу, расподела представља карику између производње (као процеса стварања нових производа) и потрошње (као процеса трошења производа).

1. РЕЗУЛТАТИ ПОСЛОВАЊА – ОБЛИЦИ И ИЗРАЖАВАЊА

Свако предузеће тежи да увећа и максимизира резултате свог пословања, и то уз минимална улагања и минималне трошкове. Да би то остварило, предузеће мора константно да прати и регулише процесе трошења и остваривање резултата.

Резултати пословања се изражавају одређеним мерилима. Уобичајена мерила су:

физички производ – израз произведених употребних вредности

укупан приход – израз реализоване вредности

добит(профит) – коначни финансијски резултат пословања.

1.1. ИЗРАЖАВАЊЕ РЕЗУЛТАТА ПОСЛОВАЊА ПРЕКО ФИЗИЧКОГ ПРОИЗВОДА

Физички производ је мерило остварених резултата пословања и исказује се количином производа или услуга у одређеном временском периоду. Исказивање се врши у природним јединицама мере. За разлику од физичког обима, који је изворно мерило, укупан приход и добит су изведена мерила чију основу чини управо физички обим остварених резултата.

Примена физичког обима једноставна је код предузећа која производе једну врсту производа или истоврсне и хомогене производе (производња електричне енергије, сировина...)

Изражавање физичког обима производа код предузећа која производе више од једног производа нешто је компликованије. Проблем представља сабирање различитих производа. Зато се обим производа у хетерогеној производњи може изразити: потребним радом или нормативом рада.

Потребан рад је она количина рада која је неопходна за производњу јединице производа у датим условима производње. Изражава се у времену трајања потребног рада. Метод потребног рада се састоји у множењу количине производа са потребним радом по јединици производа.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com